



ETISKE RETNINGSLINJER FOR SPORTSBRANSJEN

Formål

Sportsbransjens AS' etiske retningslinjer har til formål å bidra til at aktørene i bransjen utøver sin virksomhet i samsvar med samfunnets og bransjens egne forventninger om en høy etisk standard.

Med høy etisk standard i denne sammenheng forstås en kommersiell og samfunnsmessig praksis fundert på en forståelse av nødvendigheten av å balansere økonomiske hensyn, yrkesmessige krav og viktige mellommenneskelige verdier som gjensidig respekt, på en slik måte at man bidrar til gode liv i et godt samfunn.

1. Konkurransen og markedsføring

Virksom konkurranse i markedet har en gunstig samfunnsmessig effekt ved at det bl.a. fremmer kostnadseffektivitet og innovasjon. Samtidig kan hardere konkurranse mellom virksomhetene i markedet bidra til å redusere den enkelte virksomhets overskudd. Det er derfor viktig å forstå og etterleve konkurranselovens formål og bestemmelser.

Markedsføring er ett av flere viktige virkemidler i konkurransen mellom aktørene i sportsmarkedet. Sportsbransjen AS legger derfor vekt på at alle aktører i bransjen kjenner og respekter Markedsføringslovens formål og bestemmelser slik at man ikke foretar handlinger som strider mot god forretningsskikk, god markedsføringsskikk eller noen form for villedende forretningsmetoder. Eksempelvis, skal kunngjøring eller andre meddelelser om utsalg, realisasjon, eller annen form for salg i detaljhandelen til nedsatte priser bare anvendes når prisene på de tilbudte varer virkelig er nedsatt.

2. Markedsføring rettet mot barn og unge

Ved markedsføring rettet mot barn og unge er det særlig viktig å ta hensyn til at de ikke har utviklet samme kritiske dømmekraft og mangler den erfaring som voksne mennesker har. Det tilsier større grad av varsomhet generelt, slik at man ikke utnytter barn og unges; påvirkelighet, tillit og godtroenhet, dårlige samvittighet eller sosiale usikkerhet. Her må man ta hensyn til den aktuelle aldersgruppens forutsetninger for å forstå at de står overfor et kommersielt budskap.

Man bør ellers etterstreve bl.a. bruk av modeller som gjenspeiler et differensiert kroppsbilde virkemidler som identifiserer et sunt kroppsideal og ellers utvise forsiktighet med bruk av virkemidler som kan skape et urimelig kjøpepress på barn og unge.

3. Forholdet til idrettens organisasjoner og andre samfunnsinstitusjoner

I arbeidet med å fremme sport og fritid blant folk flest, er det nødvendig å ha gode relasjoner til den organiserte idretten, andre frivillige organisasjoner og offentlige myndigheter.

I den anledning er det viktig at sportsbransjens aktører er sitt forhold bevisst med hensyn til sunn og seriøs forretningsdrift, følger de lover og regler som til enhver tid gjelder i

Norge, og viser generell høflighet og respekt overfor aktører som har eller kan ha relasjoner til norsk sportsbransje.

4. Medarbeiderskap

Sportsbransjens ansatte skal tilbys et godt og sikkert arbeidsmiljø hvor hensynet til hver enkelt medarbeider skal stå sentralt.

5. Produksjon av sportsutstyr, fritidsklær og andre varer

En vesentlig del av bransjens vareutvalg består av importvarer. Sportsbransjens samfunnsansvar består eksempelvis i å unngå varer som er produsert under tvilsomme forhold hva gjelder arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter i henhold til internasjonale konvensjoner. Det består også i å bidra til å påvirke arbeidsforhold og miljøhensyn i gunstig retning hos produsenter der dette er ønskelig og mulig.

6. Dekning av utgifter ved informasjonsmøter, seminarer, reiser, middager etc

For arrangementer i regi av leverandører forutsettes det at det er samsvar mellom arrangementets kostnader og det faglige innholdet samt at det faglige innholdets andel er vesentlig.

Ved reiser og/eller aktiviteter og/eller arbeid som inngår som en naturlig del av informasjonssamarbeidet bør de involverte partene være varsomme med å gi eller motta ytelser som kan oppfattes som urimelige eller ikke relevante.

7. Helse, miljø og sikkerhet

Det er et naturlig mål for Sportsbransjens medlemsvirksomheter å ta sikte på å være foregangsbedrifter innen helse, miljø og sikkerhet til fordel så vel egne ansatte som det ytre miljø og andre berørte interessenter.

Sikring av kvalitet og systematikk i slikt arbeid, kan tilsi sertifisering av egen praksis på de områdene hvor hensiktsmessige standarder er etablert, for eksempel på miljøområdet.

Sportsbransjen skal utvise ansvarlighet og varsomhet i forhold til miljøet.

8. Forholdet mellom aktører i bransjen

Bransjens ledere og andre medarbeidere skal opptre med respekt og imøtekommenhet overfor hverandre.

Oppfatninger om ulovlig eller uetisk praksis blant aktører i bransjen som kan være egnet til å skade bransjens omdømme bør meldes til Sportsbransjen AS' daglige ledelse for videre oppfølging

9. Etikk i sportsbransjen – en dynamisk prosess

Vi skal kontinuerlig arbeide for at de etiske prinsippene blir fulgt i hele vår virksomhet. Bransjens praksis hva gjelder hensynet til samfunn og miljø vil være under stadig videreutvikling i forhold til de nye krav både vi selv og samfunnet setter til oss.

Sportsbransjen skal etterstrebe og drive sin virksomhet på en måte som imøtekommer eller overgår de miljømessige, etiske, kommersielle og sosiale forventninger samfunnet har til bransjen.